



Bodega del Hotel 5

Valoración de inventarios y estimación del consumo o ventas al coste y su influencia en el resultado de la empresa. Estimación de resultados y márgenes, diferencias de inventarios

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Ver. 2.2-2.3

1 Enunciado

Nuestra Bodega del Hotel 5 aprovisionamiento a nuestros restaurantes de selecta oferta de vinos que clasifica en dos categorías atendiendo al coste y precios de los mismos. Los movimientos semestrales del periodo son los siguientes.

<i>Nota 1: Existencias Iniciales, según registros internos del responsable y contabilidad</i>		<i>Nota 3: Salidas según Control del Responsable valorada a precio de carta servido en el restaurante</i>	
Vinos Categoría A	1 Semestre 200 uds 10,00 €/ud	2 Semestre Calcular	
Vinos Categoría B	300 uds 4,00 €/ud	Calcular	
<i>Nota 2: Entradas según registros de contabilidad, facturas de compras</i>		<i>Nota 4: Según recuento Existencias Finales Semestre</i>	
Vinos Categoría A	1 Semestre 300 uds 12,00 €/ud	2 Semestre 400 uds 13,00 €/ud	1 Semestre 300 uds 9.000,00 €/ud
Vinos Categoría B	150 uds 3,50 €/ud	200 uds 3,00 €/ud	2 Semestre 500 uds 15.000,00 €/ud
		Vinos Categoría B 15,00 €/pvp	235 uds 3.000,00 €/ud
		<i>Nota 4: Según recuento Existencias Finales Semestre</i>	
Vinos Categoría A	200 uds	1 Semestre 95 uds	2 Semestre 95 uds
Vinos Categoría B	245 uds	Vinos Categoría B 245 uds	50 uds

2 Se pide:

1. Terminar de valorar los inventarios en cada semestre y para cada categoría al precio medio ponderado, teniendo en cuenta que si **se producen diferencias de inventarios estas deben ser consideradas como normales**.
2. Estimar el resultado de cada semestre y para categoría de vino sabiendo que para todo el ejercicio el precio de venta de los vinos de categoría A y B corresponde a la nota 3

Se facilita modelo de cuadro para llenar el resultado.

Ficha de Inventarios Permanentes: PMP

	1 Semestre		2 Semestre	
	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B
Existencias Iniciales	200 uds 10,00 €/ud 2.000,00 €	300 uds 4,00 €/ud 1.200,00 €		
Entradas en Economato Inventario Permanente - PMP	300 uds 12,00 €/ud 3.600,00 € 500 uds 11,20 €/ud	150 uds 3,50 €/ud		
Salidas de Economato	300 uds 11,20 €/ud 3.360,00 €			
Existencias Finales según recuento físico	200 uds 11,20 €/ud 2.240,00 €			
Diferencias de Inventarios	0 uds 11,20 €/ud 0,00 €			
Coste de ventas o salidas al coste	3.360,00 €			

(Los valores en rojo proceden de calculos realizados y que sirven de orientación)

Análisis de Resultados

	1 Semestre		2 Semestre		Total
	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	
Ingresos Directos					
Coste de Ventas					
Beneficio Bruto Marg./Coste (%) Marg./Ventas(%)					

3 Solución

Ficha de Inventarios Permanentes: PMP

	1 Semestre		2 Semestre	
	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B
Existencias Iniciales	200 uds 10,00 €/ud 2.000,00 €	300 uds 4,00 €/ud 1.200,00 €	200 uds 11,20 €/ud 2.240,00 €	245 uds 3,83 €/ud 939,17 €
Entradas en Economato	300 uds 12,00 €/ud 3.600,00 €	150 uds 3,50 €/ud 525,00 €	400 uds 13,00 €/ud 5.200,00 €	200 uds 3,00 €/ud 600,00 €
Inventario Permanente - PMP	500 uds 11,20 €/ud	450 uds 3,83 €/ud	600 uds 12,40 €/ud	445 uds 3,46 €/ud
Salidas de Economato	300 uds 11,20 €/ud 3.360,00 €	200 uds 3,83 €/ud 766,67 €	500 uds 12,40 €/ud 6.200,00 €	235 uds 3,46 €/ud 812,82 €
Existencias Finales según recuento físico	200 uds 11,20 €/ud 2.240,00 €	245 uds 3,83 €/ud 939,17 €	95 uds 12,40 €/ud 1.178,00 €	50 uds 3,46 €/ud 172,94 €
Diferencias de Inventarios	0 uds 11,20 €/ud 0,00 €	5 uds 3,83 €/ud 19,17 €	5 uds 12,40 €/ud 62,00 €	160 uds 3,46 €/ud 553,41 €
Coste de ventas o salidas al coste	3.360,00 €	785,83 €	6.262,00 €	1.366,23 €

(Los valores en rojo proceden de cálculos realizados y que sirven de orientación)

Análisis de Resultados

	1 Semestre		2 Semestre		Total
	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	Vinos Categoria A	Vinos Categoria B	
Ingresos Directos	300 uds 9.000,00 €	200 uds 3.000,00 €	500 uds 15.000,00 €	235 uds 3.525,00 €	1.235 uds 30.525 €
Coste de Ventas	3.360,00 €	785,83 €	6.262,00 €	1.366,23 €	11.774 €
Beneficio Bruto	5.640,00 €	2.214,17 €	8.738,00 €	2.158,77 €	18.750,94 €
Marg./Coste (%)	167,86%	281,76%	139,54%	158,01%	159,26%
Marg./Ventas(%)	62,67%	73,81%	58,25%	61,24%	61,43%